



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



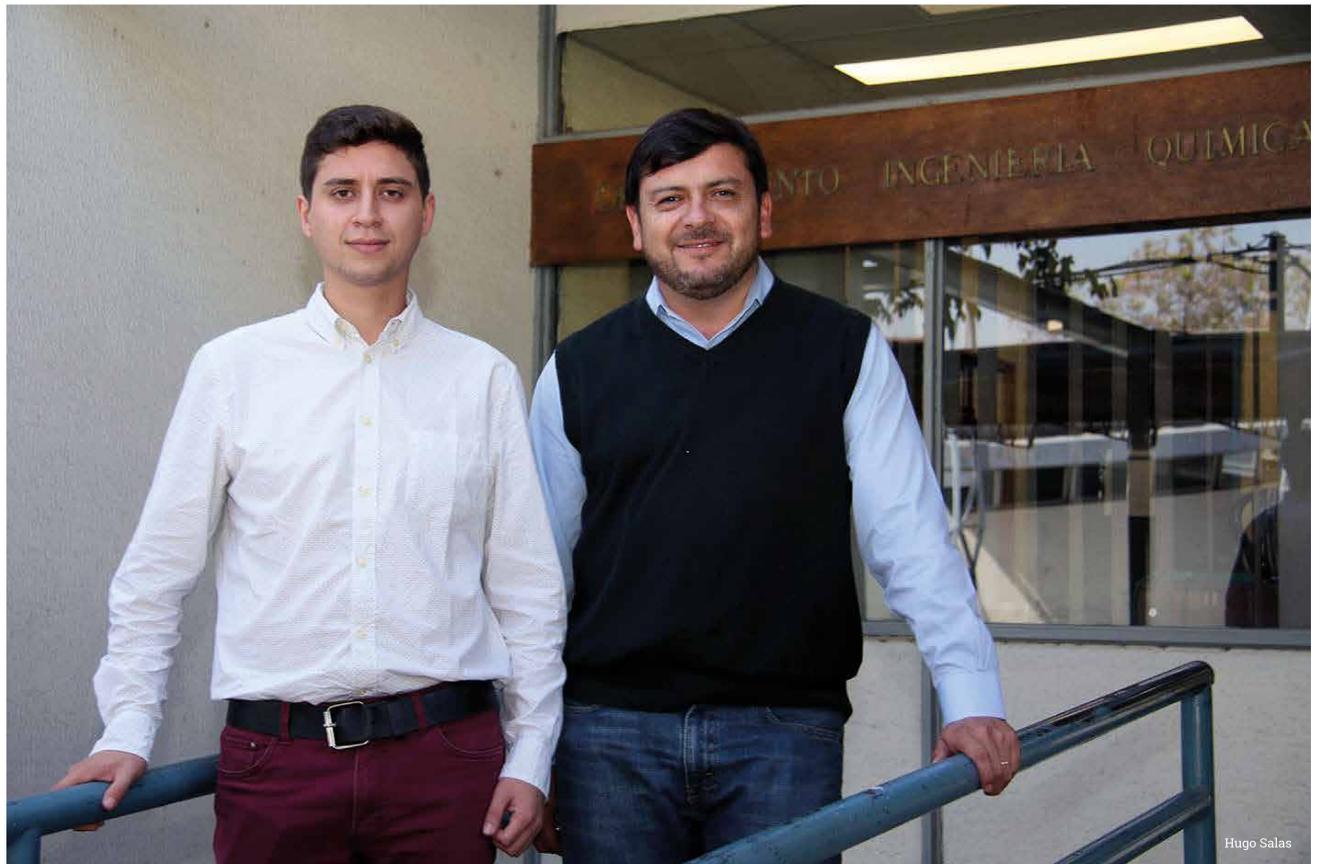
UdeSantiago al Día

AÑO XLII - EDICIÓN N° 8.624 / Departamento de Comunicaciones / Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

Ex estudiantes de la U. de Santiago crean línea de productos para protegerse de los rayos UV

Los ingenieros químicos titulados por nuestra casa de estudios, José Rodríguez y Francisco Chávez, desarrollaron una línea de productos de uso diario -jabón, shampoo y acondicionador- con principios activos naturales para la protección contra los rayos UV. El proyecto, que lleva el sello de la bidireccionalidad, se inició mientras ambos aún eran estudiantes de nuestro plantel y fue una de las iniciativas ganadoras del concurso Lions Up 2016.

Un año más tarde, se adjudicaron 25 millones de pesos en fondos de Corfo, tras postular a Capital Semilla. Actualmente, a través de su empresa Antuv, han orientado sus ventas a las ferias de emprendimiento, aunque ya poseen acuerdos formales con las tiendas Paris y Falabella para ofrecer sus artículos.



Hugo Salas



Marco Avilés

Entregado informe final tras la elección:

Hoy se constituye el Comité Triestamental elegido democráticamente por la comunidad universitaria



Alvaro Hoppe

Compositor vuelve con su obra creada especialmente para la Usach:

Juan Manuel Quinteros: "Mi música es experimental, un híbrido de todas las influencias de mi vida"



Marco Avilés

Advierte que los usuarios ya están pagando por algo que no tienen:

Experto rechaza decisión del Gobierno de hacer voluntario el recambio de medidores inteligentes

SABÍAS
QUE

1.264
MILLONES DE PESOS

se han destinado en la Universidad de Santiago para el desarrollo de planes operativos de Facultades y Departamentos, impactando en docencia, investigación y vinculación con el medio.



Sigue descubriendo el resto de estas y otras noticias en www.usach.cl

@udesantiagoocl

universidaddesantiago

@usach